



Kommende Veranstaltungen

Titel

**Termin und Kosten (+ MwSt.)
für EHV-/Nicht-Mitglieder**

BTE-Seminar: Umgang mit schwierigen Kunden	16.03.17 in Köln	299/399 EUR
BTE-Kongress Fashion-Emotion 4.0	20.06.17 in Köln	295/395 EUR
Deutscher Modehandels-Kongress (BTE/TW)	25.-26.10.17 in Düsseldorf	noch offen
BTE-Infotag: Kunden-Apps und digitale Tools	14.11.17 in Köln	kostenfrei
BTE/EHI-Kongress: Energie-Management	29.-30.11.17 in Köln	995/1.195 EUR

Infos und Anmeldung: www.bte.de · Oder direkt bei Alexandra Müller, Tel.: 0221/921509-41, E-Mail: mueller@bte.de



Kundenbindung im Modehandel

In Zeiten rückläufiger Frequenzen wird es immer wichtiger, die Kunden individuell anzusprechen. Viele Handelsunternehmen installieren im Rahmen ihres Customer-Relationship-Management Kundenbindungsprogramme. Die neue BTE-Publikation 'Kundenbindungsprogramme im deutschen Modehandel' beschäftigt sich umfassend mit dem Thema. Sie besteht aus zwei Teilen. Der erste ist ein 50-seitiges PDF-Dokument mit wichtigen Basisinformationen, der zweite eine auswertbare Excel-Datenbank mit Informationen zu mehr als 600 aktuellen Kundenbindungsprogrammen. Preis: 83,19 Euro zzgl. 19 Prozent MwSt. Erhältlich im BTE-Webshop www.shop.bte.de.

Neues BTE-Taschenbuch

BTE und TW haben eine aktualisierte Neuauflage ihres bekannten kompakten Nachschlagewerks herausgebracht. Auf 132 Seiten enthält es u.a. rechtliche Grundlagen, die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Leistungskennziffern, gesamtwirtschaftliche Daten sowie branchenspezifische Informationen einschl. Terminübersicht. Preis: 22 Euro zzgl. MwSt. (www.shop.bte.de).

SIL: Internationaler Treff der Wäschebranche

Vom 21. bis 23. Januar findet in Paris erneut die internationale Wäsche-Messe SIL statt. Das Angebot von 490 Marken aus 37 Ländern ist in sechs Segmente unterteilt: Designer Labels, Mainstream, Legwear, Menswear, Home- und Nightwear sowie Nachwuchsdesigner. Zudem wird es auf der Messe mit 'Uncover' eine Art Concept-Store geben, der die Besucher in Sachen Warenpräsentation inspirieren soll. Modenschauen und Fachvorträge runden das Programm ab. Leser des mb erhalten eine kostenfreie Eintrittskarte. Ansprechpartnerin ist Bienvenue Angui, IMF Promosalons, Tel.: 0221/13050909. E-Mail: b.angui@imf-promosalons.de.

LDT Nagold: Schnuppertag Ende Januar

Am 28. Januar 2017 veranstaltet die LDT Nagold einen Schnuppertag, an dem sich die Interessenten vor Ort über die Studiengänge informieren können (11 - 15 Uhr). Zur Auswahl stehen zweijährige Vollzeitstudiengänge (Textilbetriebswirt BTE Mode/Schuhe), 30-monatige duale Studiengänge oder ein berufsbegleitendes Kurzstudium. Weitere Infos auf www.ldt.de.

Galeria Kaufhof Aachen vor Komplettumbau

Galeria Kaufhof Aachen wird bis 2018 zum Warenhaus der neuen Generation umgebaut. Dabei wird die Verkaufsfläche um rund 6.000 qm auf dann 21.000 qm erweitert. Das gesamte Warenhaus in der Adalbertstraße und die ehemalige Saturn-Fläche direkt gegenüber sollen zu einer Bühne für ein hochwertiges Markenportfolio aus Trend-, Premium- sowie Eigenmarken werden. Dabei werden Brands integriert, die bisher im Trendkaufhaus 'Lust for Life' zu finden waren, das Ende Juni 2017 seinen Standort aufgeben wird. Außerdem wird das 'Dream-Concept' (Schuhe, Handtaschen, Beauty) nach dem Vorbild der Filiale Düsseldorf Königsallee realisiert.

40. Ausgabe der Innatex

Die Innatex - Internationale Fachmesse für nachhaltige Textilien feiert ihr 20-jähriges Bestehen und startet das Jubiläumsjahr mit der 40. Ausgabe. Vom 21. bis 23. Januar werden rund 300 Aussteller ihre Kollektionen im Messecenter Rhein-Main in Hofheim-Wallau präsentieren. Leitthema: 'Made in Europe'. Dazu wird es u.a. eine Podiumsdiskussion geben.

Topshop mit Store in Oberhausen

Der britische Fast-Fashion-Filialist Topshop eröffnete Ende letzten Jahres eine 1.200 qm große Filiale im Centro Oberhausen mit dazu gehörigen 600 qm Büro- und Lagerräumen. Es ist der dritte Standort außerhalb Englands. Schwitzke Project, Düsseldorf, begleitete - wie auch schon in Amsterdam - die Expansion als Generalunternehmer. Der Store ist im Gesamtbild hell und hochwertig und spricht mit der Damenkollektion 'Topshop' sowie der Herrenlinie 'Topman' die New Generation an. Geschwungene Deckenfelder mit zahlreichen Höhenversprüngen und zum Teil offenen Rohdecken verleihen der Fläche Unikat-Charakter und sind Eyecatcher.

h+p: Ausbau der digitalen Kompetenz

Die Unternehmensberatung h+p beteiligt sich mit 50 Prozent an dem Berliner E-Commerce-Unternehmen 'denkteich', das ab sofort unter 'h+p denkteich' firmiert. In der Vergangenheit wurde schon bei verschiedenen Projekten erfolgreich zusammengearbeitet. Gemeinsam wolle man Händler und Hersteller dabei unterstützen, die Chancen der Digitalisierung proaktiv zu nutzen.